

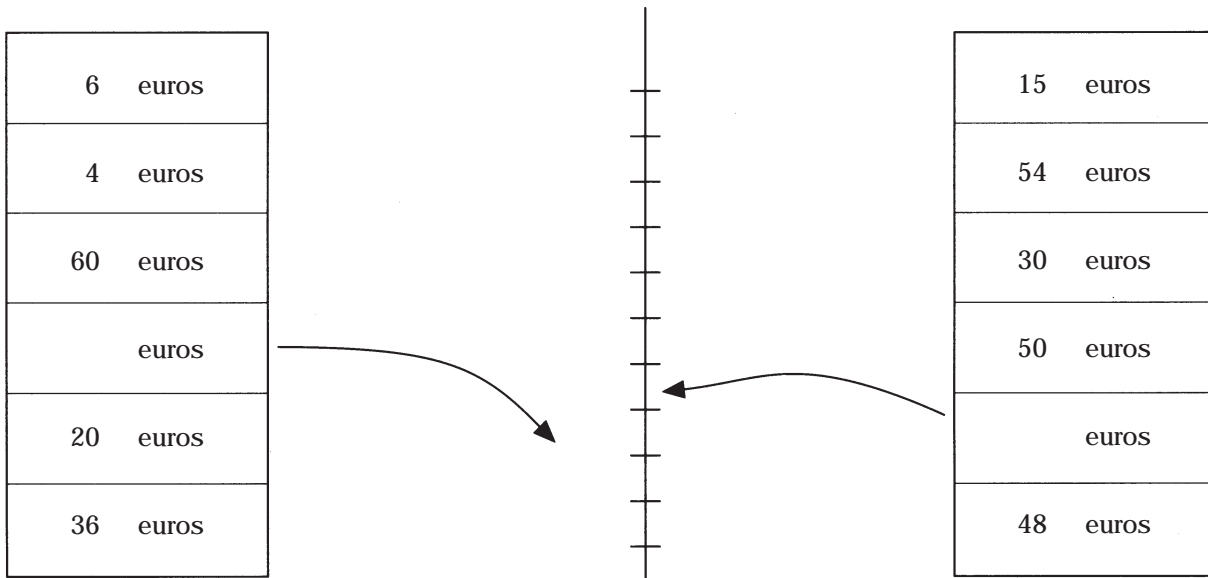
Les unitats i els consumidors

En vendes i facturacions hi ha certes tradicions a oferir determinades unitats o mesurar determinats paràmetres. Uneix cada producte o servei de la llista de l'esquerra amb la corresponent forma usual de venda o mesura de la dreta.

OUS	DOTZENA
TELÈFON	QUILOVAT/HORA
LLAUNA COLA	PAQUET 20 UNIT.
AMPOLLA VI	METRES
ROBA	33 CENTILITRES
LLUM	SEGONS
CIGARRETS	75 CENTILITRES
CARN	1/2 DOTZENA
MOCADORS	LLIURA (400 g)
GAS	1 LITRE
PEIX	METRE CÚBIC
PERFUM	100 MIL·LITRES
LLET	TERÇA (400 g)
AIGUA	4 UNITATS
ASPIRINES	20 UNITATS
PILES	METRE CÚBIC

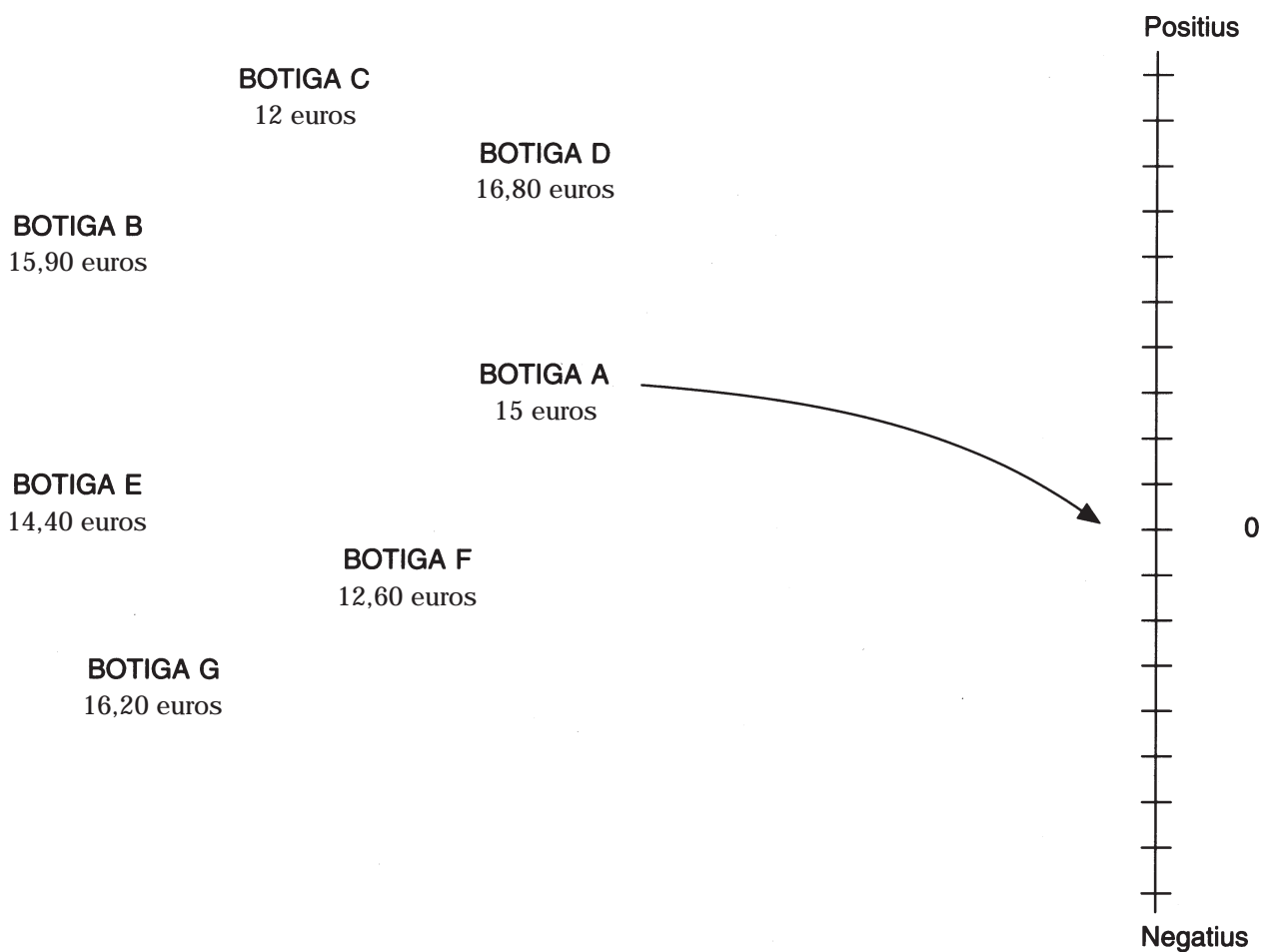
Entre la suma i el total

En qualsevol rebut o factura després de la suma (S) s'afegeix l'impost IVA (6%, 16%,...) sempre que aquest ja no formi part dels preus. És bo a cop d'ull, mentalment, saber veure si l'impost està correctament calculat. Recorda que fer el 6% ($S \cdot 6/100$) es també fer el (5+1)%, és a dir, $S \cdot 5/100 + S \cdot 1/100$ o bé $(S / 10)/2 + S/100$. Practica això assignant a la quantitat emmarcada quant val l'IVA del 6% i en quin interval monetari es troba.



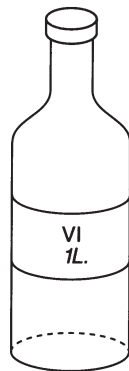
Pugen i baixen

La superfície del mar marca el nivell 0. Amb nombres enters positius o negatius s'indica el nivell per sobre o per sota del mar. Aquí uns preus usals indicaran el nivell 0 i assignaran nivells positius o negatius a uns determinats productes mirant la diferència respecte del preu de nivell 0. Trobeu la diferència de preus entre les ofertes i el preu de la botiga A. Amb una fletxa assigneu a cada botiga la diferència corresponent.

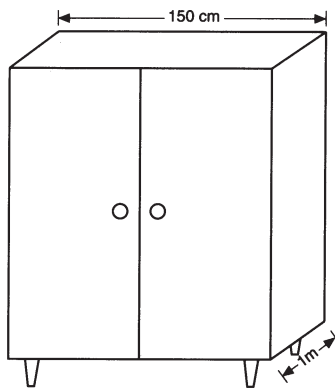


Cada cosa al seu lloc

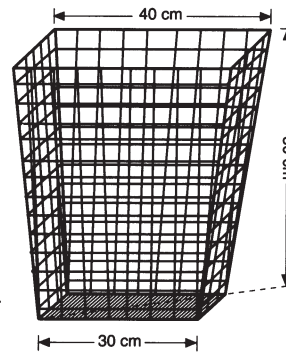
En aquesta fitxa hi ha una gran quantitat d'objectes comercials. Cada un té la seva mida real indicada d'alguna manera, però s'han fet els dibuixos amb escales molt diferents. Feu els càlculs necessaris per indicar el volum aproximat de cada un en centímetres cúbics. Descobriu també la seqüència que podria permetre ordenar-ho tot, en poder-se anar posant uns objectes dintre d'uns altres... i així successivament fins a tenir-ho tot dintre del més gran.



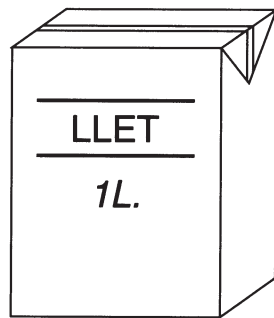
A



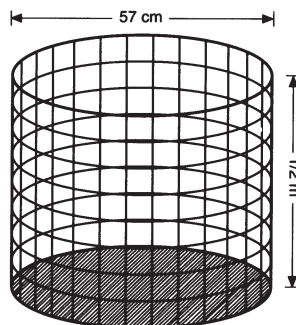
B



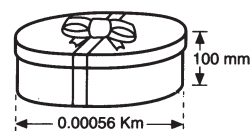
C



D



E



F

Escriu la seqüència de més gran a més petit

.....

Compara preus

Si només es comparen dos preus o ofertes semblants, la decisió és senzilla. Si hi ha diversos preus i circumstàncies a tenir en compte, aleshores cal pensar més per decidir-se. Aquí es presenten dues situacions: una és la dels pressupostos d'una obra al bany d'una casa i l'altra la d'uns viatges. En cada cas hi ha tres ofertes, totes expressades en euros. Estudieu-les. Preneu una decisió argumentada.

<u>Pressupost casa A</u>	<u>Pressupost casa B</u>	<u>Pressupost casa C</u>
Banyera 300 euros	Banyera 299 euros	Banyera 270 euros
Transport 60 euros	Transport 66 euros	Transport 30 euros
Instal·lació 120 euros	Instal·lació 115 euros	Instal·lació 60 euros
Total 480 euros	Total 480 euros	Total 360 euros
15% IVA 72 euros		
Total 552 euros		
Temps previst: 2 dies	Temps previst: 6 dies	Temps previst: 3 dissabtes consecutius
10% descompte pagat al comptat		

Decisió raonada

.....

<u>Viatge agència A</u>	<u>Viatge agència B</u>	<u>Viatge agència C</u>
Avió 360 euros	Avió 360 euros	Avió 360 euros
Hotel 7 nits 720 euros	Hotel 7 dies mitja pensió 720 euros	Hotel 720 euros
Total 1080 euros	Total 1080 euros	Total 1080 euros
Dies fixats no canviables	Dies fixats no canviables	Dies fixats no canviables
Preu mitja pensió 12 euros/dia		

Decisió raonada

.....



Refia't de la publicitat

Agafeu diaris i revistes. Per equips, retalleu tot tipus d'anuncis i en feu una primera classificació (de transport, d'ús personal, de tema monetari, de menjar i beure, de tema relacionat amb l'habitatge i d'altres...). En cada cas feu una fitxa de mida DIN A4 i hi enganxareu l'anunci i les dades indicades aquí. Al final, amb el fitxer feu una discussió sobre el grau informatiu dels continguts publicitaris per al possible consumidor.

NOM DEL PRODUCTE O SERVEI:

1. Crida l'atenció? Quina tècnica usa?
2. És clara l'oferta que es fa? Creus que hi ha manipulació?
3. Hi ha informació sobre preus? Si n'hi ha, és precisa?
4. És creïble el que es diu?
5. Quines mancances s'haurien de superar?

Comentaris

.....

.....

.....

.....

.....

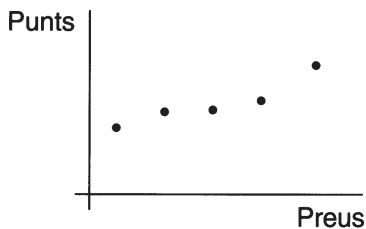
.....

.....

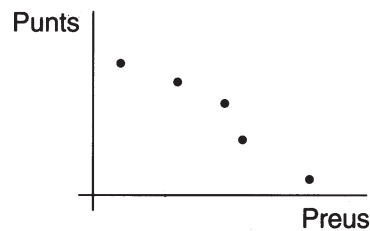
.....

Preu i qualitat

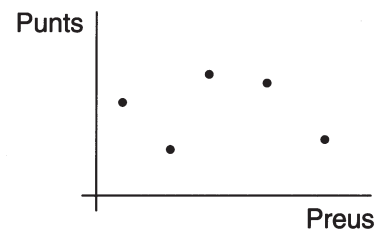
Com comparar en diverses ofertes d'un producte la relació qualitat-preu? El més car és el més bó? S'agafen les ofertes A, B, C... d'un producte i s'apunten els seus preus PA, PB, PC,... Es donen a un expert (sense dir els preus) i aquest les prova puntuant notes NA, NB, NC... entre 0 i 10. En una gràfica es marquen els punts (PA,NA), (PB,NB), (PC,NC)... Si els punts són "aproximables" per una recta creixent hi ha dependència positiva entre qualitat i preu, si ho són per una recta decreixent hi ha dependència negativa... i si els punts no queden distribuïts linealment no hi ha relació.



Relació positiva



Relació negativa



No hi ha relació

1. Cinc cotxes valen en euros: 9.000, 12.000, 30.000, 6.000 i 5.400. Un expert els prova i atorga les qualificacions següents: 6, 8, 10, 5 i 4. Són els cotxes més cars els més bons? Feu el gràfic corresponent.
2. Sis tortells de cabell d'àngel de mig quilo procedents de sis pastisseries diferents han costat 4,80 euros, 6 euros, 2,40 euros, 3 euros, 4,50 euros i 9 euros. Un gastrònom els ha tastat i ha assignat les notes següents 4, 3, 7, 8, 4,5, 1. Què podeu deduir? Feu el gràfic corresponent.
3. Un tastador de cafè ha pres cinc tasses de cafè en bars diferents i els ha posat els números 3, 7, 8, 9 i 10. Respectivament ha pagat 2 euros, 0,80 euros, 0,70 euros, 1 euro, 0,50 euros. Què se'n pot deduir? Feu-ne el gràfic corresponent.

L'enquesta del consum

Cada alumne/alumna farà tantes enquestes com sigui possible. Per fer cada enquesta cal una petita entrevista amb persones del carrer i anotar els resultats. Acabada la feina es reuniran dades de tot el grup d'enquestadors, les representaran gràficament i s'estudiaran els resultats traient-ne conclusions significatives.

0. Sexe:	Carrer on viu:				
1. <i>On compra?</i>	Botiga	Mercat	Supermercat, magatzem gran	No en compra	No contesta
Queviures					
Carns					
Peix					
Vegetals					
Fruita					
Begudes					
Roba					
Aparells de la llar					
2. <i>Entén els rebuts?</i>	No els mira	Els mira i els entén	Els mira i els entén a mitges	Els mira i no els entén	No contesta
Aigua					
Gas					
Llum					
Telèfon					
Impost municipal					